

서울 영등포구 여의대로 24 FKI회관 3층 한경협국제경영원	T. 02-3771-0149	F. 02-3771-0141
총괄: 오준석 사무국장	부서장: 김효은 팀장	담당: 이후엽 책임연구원
E-mail: lhy@imi.or.kr		
문서번호	한경협회원-24-0012	발송일자 24. 02. 29
수신	代表理事	
참조	대표이사 비서실 / 마케팅 홍보 담당 부서 및 부서장	
제목	『2024 콘텐츠 마케팅 포럼』 2024년 6월 5일(수) 개최 안내	

귀하의 일익 번창하심을 기원합니다.

본원은 한국경제인협회 부설 경제계 최초의 경영자 전문 교육기관으로, 지속적으로 급변하는 디지털 시대, 국내외 기업들의 마케팅 성공전략과 콘텐츠 홍보전략의 성공과 발전을 위해 국내외 최고의 마케팅 전문가들을 연사로 모시고 ‘콘텐츠 마케팅 포럼’을 개최합니다.

매년 성황리에 개최되었던 콘텐츠 마케팅 포럼은 올해로 4회째 개최됩니다. 다가오는 6월 5일(수) 여의도 FKI타워 그랜드볼룸(1층)에서 개최되며 콘텐츠 마케팅 시장의 선두주자들을 한자리에 모시고 기업에 필요한 마케팅 인사이트를 전할 예정입니다. 또한 기업과 인플루언서의 실용적인 협업 방안을 전할 예정이며 유명 유튜버를 초청하여 2024 마케팅 트렌드와 성공전략에 대한 인사이트를 전해드릴 예정입니다.

본 교육을 통해 빠르게 변화하는 콘텐츠 마케팅 시장을 이해하고 기업에 맞는 마케팅 전략과 홍보 방안에 도움이 되시길 바라며 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

[다 음]

1. 행사명 : **2024 콘텐츠 마케팅 포럼**
2. 일 시 : 2024년 6월 5일(수) 12:00~18:20
3. 장 소 : 여의도 FKI타워 컨퍼런스센터 그랜드볼룸 (1F)
4. 대 상 : 국내외 기업/기관 마케팅 관련 임원 및 담당자 (현장 참석 200명 모집)
 - ① 콘텐츠 마케팅 개념을 이해하여 새로운 사업을 홍보하고 싶은 기업 및 기관
 - ② 기업홍보에 어려움이 있거나 마케팅 전문가의 도움이 필요하신 부서 담당자
 - ③ 기존의 홍보방식의 미비한 효과로 새로움을 시도하고 싶으신 기업 및 기관
 - ④ 최신 트렌드를 파악하고 몰입력 있는 콘텐츠를 만들고 싶으신 기업 및 기관
 - ⑤ 콘텐츠 기획 단계부터 홍보까지의 과정을 벤치마킹 하고 싶으신 부서담당자
5. 참가비 : 회원사 35만원 / 비회원사 40만원
6. 신청방법 : 온라인 홈페이지 신청 (bit.ly/ConMaFo)
7. 담당자 : 회원서비스팀 이후엽 책임연구원 02-3771-0149 / lhy@imi.or.kr
8. 역대참가 연사 기업 : 구글 코리아, 메타, 틱톡 코리아, 샌드박스 네트워크, 트위터 코리아, 네이버, 카카오엔터, AWS, 우아한 형제들, 크몽, 카카오쇼핑라이브, 토스랩, 야놀자, SKT, 와디즈, 토스랩, 직방, LG유플러스, 컨어스, 건국대학교, 강원대학교 등

한경협국제경영원 **원장 김창범**

■ 2024 콘텐츠 마케팅 포럼 프로그램 안내

※ 4주년 이벤트 : 5명 신청 시 1명 무료신청 가능(5+1), 10명 이상 신청시 회원가 적용

시 간	구 분	주 제 및 연 사
12:00 ~12:50	세션1	2024 마케팅 트렌드 노가영 작가 마케터라면, 반드시 알아야할 2024 마케팅 전략 질의응답(5분)
12:50 ~ 13:40	세션2	초개인화 디지털 퍼포먼스 광고사업 김태훈 LG유플러스 상무(광고사업단장) 초개인화시대 AI 맞춤 콘텐츠와 원클릭 마케팅 질의응답(5분)
13:40 ~ 14:00	휴식 시간(20분)	
14:00 ~ 14:50	세션3	브랜드가 바이럴이 되는 숏폼 콘텐츠 마케팅 김이라 틱톡 브랜드전략 리드 *연사 최종 조율 중 브랜드 콘텐츠를 제작하여 구매전환 트렌드를 이끈다. 질의응답(5분)
14:50 ~ 15:40	세션4	아이데이션과 크리에이티브의 성공방정식 돌고래유괴단 이성현 부대표(콘텐츠사업전략) 유행을 타지 않고 성공하는 콘텐츠 마케팅 전략 질의응답(5분)
15:40 ~ 16:30	세션5	인플루언서 활용 정석 김지민 티켓투더문 대표이사 실패하지 않는 인플루언서 협업 꿀팁 질의응답(5분)
16:30 ~ 16:50	휴식 시간(20분)	
16:50 ~ 17:40	세션6	네이버 플랫폼 마케팅 최소현 네이버 디자인&마케팅 부문장 모두를 위한 기술 플랫폼 브랜딩 질의응답(5분)
17:40 ~ 18:30	세션7	결재컨펌 지옥을 빠져나오는 방법 김선대 충주시 주무관 일단 지르고 보니 1등한 유튜브 채널 노하우 질의응답(5분)

