



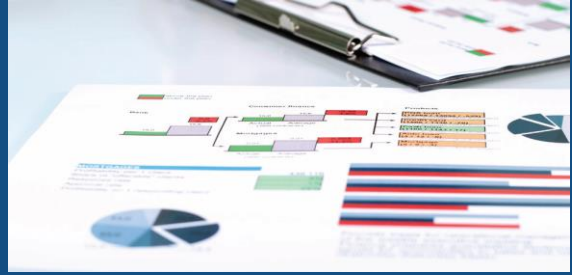
전경련 마케팅 전략 워크숍

마케팅 트렌드와 사례 분석, 워크숍으로
진행되는 4주 속성 마케팅 전략 교육

마케팅 트렌드를 파악하고, 시장을 선도하는
사례분석, 현업 적용 중심의 실전 마케팅 교육

IMI 전경련국제경영원

전경련 마케팅 전략 워크숍



마케팅 트렌드를 파악하고, 시장을 선도하는
사례분석, 현업 적용 중심의 마케팅 실전 교육!

- ▶ 마케팅 담당자들의 고민, “마케팅 전략 워크숍” 으로 해결!
동이업종 마케터들과 함께 자사의 마케팅 고민과 문제를 명쾌하게 해결합니다.
- ▶ 실무 경험이 풍부한 “기업 CMO와 분야별 전문가” 강사진의 생생한 노하우 전수!
실무 경험이 풍부한 기업 CMO, 컨설턴트, 교수로 구성된 강사진들이 마케팅 노하우와 인사이트를 전수합니다.
- ▶ 동·이업종 참가기업 “마케팅 담당자들과의 네트워크 형성” 기회 마련!
워크숍, 자치회 등으로 같은 고민을 가진 마케팅 담당자들이 모여 인적 네트워크를 만들어 갑니다.
- ▶ 마케터들이 현업에서 당면할 수 있는 “고민과 문제를 파악하고 해결방안을 모색!”
Case Study, 토론 등 문제해결형 수업을 통한 교육 이해도 및 현업 적용도를 극대화합니다.



정규수업

[디지털 마케팅] 소비자의 성향 분석을 통한 디지털 마케팅 전략

[브랜드 마케팅] 우리 기업의 차별화된 시장경쟁력 확보, 브랜드 마케팅 전략

[Case Study] 실패를 통해 성공을 배운다, 마케팅 성공/실패 사례 분석

마케팅 전략 워크숍



사례 1. L사의 고민,

마케팅보다는 콘텐츠와 서비스 퀄리티에 중점을 두고 성장해왔기 때문에 상대적으로 브랜드 인지도가 낮은편 이를 위한 브랜드 인지도 강화 전략은 무엇인가?

사례 2. H사의 고민,

경쟁제품과는 차별화된 이미지 구축에 성공하였으나 경쟁제품에 비해 대중적 인지도가 약함. 이에 대한 보완책은 무엇인가?

전경련 마케팅 전략 워크숍 커리큘럼

Date	Module	Contents
1주	[전략1] 디지털 마케팅	[디지털 트렌드, 소비자의 성향 분석을 통한 디지털 마케팅 전략] - 소비자의 코드를 읽어내는 디지털마케팅 전략 - 디지털마케팅 적용 기업 사례 학습 및 활용 방안 모색 - 자사 디지털마케팅 진행 현황 공유(토론) 및 피드백
2주	[전략2] 브랜드 마케팅	[우리 기업만의 차별화된 시장경쟁력 확보, 브랜드 마케팅 전략] - 브랜드 컨셉의 도출과 전략적 브랜드 관리 방안 - 브랜드 마케팅 기업 사례 학습을 통한 자사 아이디어 도출 - 자사 브랜드 마케팅 진행 현황 공유(토론) 및 피드백
3주	[전략3] Case Study	[실패를 통해 성공을 배운다, 마케팅 성공/실패 사례 분석] - 실패한 제품/브랜드를 살리는 마케팅 전략 - 성공한 마케팅 사례 분석을 통한 시사점 학습 - 마케팅 성공, 실패 사례 분석 및 자사 적용방안 모색
4주	[워크숍] 마케팅 전략W/S	[자사 마케팅 문제/고민 해결을 위한 마케팅 전략 워크숍] - 자사 마케팅 문제점 분석 및 토론을 통한 해결방안 모색 - 동/이업종 마케터와 다양한 케이스 분석 - 성공/실패 사례 공유 및 피드백

교육참가 안내

교육 일정	[상반기] 4월 [하반기] 10~11월, 매주 수요일, 총 4주
교육 장소	여의도 FKI타워 전용강의장(여의도역 2번 출구)
교육 대상	마케팅 담당 실무자
문의처	[경영교육팀] T. 02-6336-0551 F. 02-3771-0141 E. kjw@imi.or.kr

ADDRESS 07320 서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI타워 17층
HOMEPAGE www.IMI.or.kr



전경련
마케팅전략위크숍

IMI 전경련 국제경영원