

Weekday & Weekend
Case Study
MBA Program

국제경영원이 하면 다릅니다

평일과 주말 중 선택수강이 가능한

W-Case MBA Program

기업사례 중심의 Intensive MBA (4주)

바쁜 직장인들을 위한
일정에 맞게 골라 듣는
4주 완성 MBA 프로그램

IMI 국제경영원



W-Case MBA Program

(4주 완성 케이스 스터디 중심의 MBA 프로그램)



사단법인 국제경영원(IMI)은

1979년에 설립된 **경제계 최초의 경영전문 교육기관**입니다.

본원은 지난 37년간 4천여 명의 수료생을 배출한 최고경영자과정, 매년 600여 명이 참석하는 CEO 하계포럼, 5만 여명의 우수인재를 양성한 전문가교육 등 대한민국 최고 규모의 기업 핵심인재의 경쟁력을 키우는 전문 교육기관입니다. 또한 "현대자동차, SK텔레콤, 포스코, 롯데그룹 등의 대기업과 삼구아이앤씨, 비츠로시스, 한성에프아이, 한국전산흥, 한국하우톤 등의 중견, 중소기업으로 구성된 230개사 회원사" CEO 및 임원의 경영혁신을 위한 정보교류의 장으로 평가받고 있습니다.

IMI 주요 교육사업

포럼 · 세미나



- IMI 조찬경영
- 전경련CEO하계포럼
- 경제/산업전망 세미나
- 전경련IMI HR포럼
- 해외포럼

최고경영자과정



- 전경련 최고경영자과정 (FKI-AMP)
- 차세대 CEO Academy
- 법률 최고위과정
- 역사 최고위과정
- 신성장 동력단

임직원교육(경영)



- Core MBA Program
- 글로벌 CMO 스쿨
- IMI 재무전략 프로그램
- IMI HR전략 프로그램
- W-Case MBA Program
- 신임팀장 리더십스쿨
- 신임임원 리더십스쿨

단기실무교육



- 영업역량 강화과정
- 홍보전략 아카데미
- 고급전문비서
- 기획서 작성 실무
- 노무관리 실무
- 보도자료 작성
- 재무제표 분석 실무 등

위탁교육



- 기업맞춤형 위탁교육 (MBA, 전략, 리더십, 마케팅, 영업, 스피치, 해외연수, 임원교육 등)

왜 W-Case MBA 인가?

- ▶ 바쁜 직장인을 위해 평일, 주말 중 자유롭게 수강할 수 있도록 동시 개강 일정에 맞춰 평일(수), 주말(토) 중 교차 수강 가능
- ▶ 단순 이론 강의는 NO! 케이스 분석 중심의 교육 진행
현업 컨설턴트 및 전문가의 최신 사례 및 자사 분석
- ▶ 4주 완성이므로 기간과 비용 최소화
기간과 비용을 줄여 부담을 줄이고 직장인에게 필요한 내용만 압축한 Intensive MBA





W-Case MBA Program 세부 커리큘럼

일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다

DATE	MODULE	CONTENTS [총 4주]
		[오리엔테이션] 과정 소개 및 참가자 간 인사
1주	Module 1 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 개념과 마케팅관리 • 브랜드 컨셉 도출, 전략적 브랜드 관리 • 마케팅 전략과 사업 전략 <p>▷ Case Study & 조별 토론 및 발표</p> <p>: 마케팅 성공 · 실패 사례연구를 통한 자사적용 가능 아이디어 도출</p>
2주	Module 2 재무/회계	<ul style="list-style-type: none"> • 원가와 비용 개념 이해 • 재무제표의 이해 및 기업 재무제표 분석 • 손익계산서와 현금흐름표로 경영흐름 읽기 • 회계정보를 기반으로 한 경영 의사결정 <p>▷ Case Study & 조별 토론 및 발표</p> <p>: 참가기업 재무제표 분석을 통해 기업의 현금흐름 파악 및 숫자를 볼 수 있는 재무적 사고능력 배양</p>
3주	Module 3 인사 및 조직관리	<ul style="list-style-type: none"> • 인사관리 패러다임의 변화 이해 • 전략적 인적자원관리 방법 • 조직관리와 관리자의 리더십 • 직원 몰입 및 수익 제고를 위한 성과관리 전략 수립 <p>▷ Case Study & 조별 토론 및 발표</p> <p>: 참가기업 리더십 & 조직관리 이슈 공유 및 타사 사례를 통한 해결책 제공</p>
4주	Module 4 전략경영	<ul style="list-style-type: none"> • 전략경영의 개념 • 기업 내부 · 외부 환경 분석 • 핵심역량의 이해 및 핵심역량 창출전략 <p>▷ Case Study & 조별 토론 및 발표</p> <p>: 국내외 선도기업 전략 사례연구를 통해 자사 전략 수립 시 벤치마킹 기회 제공</p>



ADDRESS 07320 서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI타워 17층
HOMEPAGE www.imi.or.kr

기간과 비용을 줄이고
현업에 필요한 내용만을 담았다
현업 컨설턴트 및 전문가가 전하는
Case Study 중심의 MBA 프로그램
W-Case MBA Program

교육참가 안내

교육일정 | [상반기] 5월 [하반기] 11월, 매주 (수) 10:00~17:00, 매주 (토) 09:30~16:30, 총 4주
※ 신청 인원이 적은 경우 통합하여 주중 또는 주말반만 운영할 수 있습니다. (개강 전 안내 예정)

교육장소 | 여의도 FKI타워 전용강의장(여의도역 2번 출구)

교육대상 | 경영학 비전공 임직원 / 지방소재 기업 임직원 / 경영학 지식이 필요한 기업체 임직원

문의처 | [경영교육팀] T. 02-3771-0438 F. 02-3771-0141 E. jge@imi.or.kr