

# 2017년 교육 수요 분석과 2018년 기업교육 변화 예측 조사 (요약) 보고서

2017. 11. 28(火)

# 목차

1. 설문조사 개요
2. 교육 대상의 변화
3. 교육 분야의 변화
4. 교육비 규모의 변화
5. 교육진행 방식과 참여 경로
6. 분야별 우수강사 및 기업이 섭외하고 싶은 강사

# 1. 설문조사 개요

- 설문주제 : 2018년 기업교육 변화 예측 조사
- 조사기관 : 전경련 국제경영원

외부 설문

- 조사대상 : 2017년 IMI 교육에 참가한 기업의 담당자 800명  
- 기업 교육.인사 담당자(대기업, 중견/중소기업 모두)

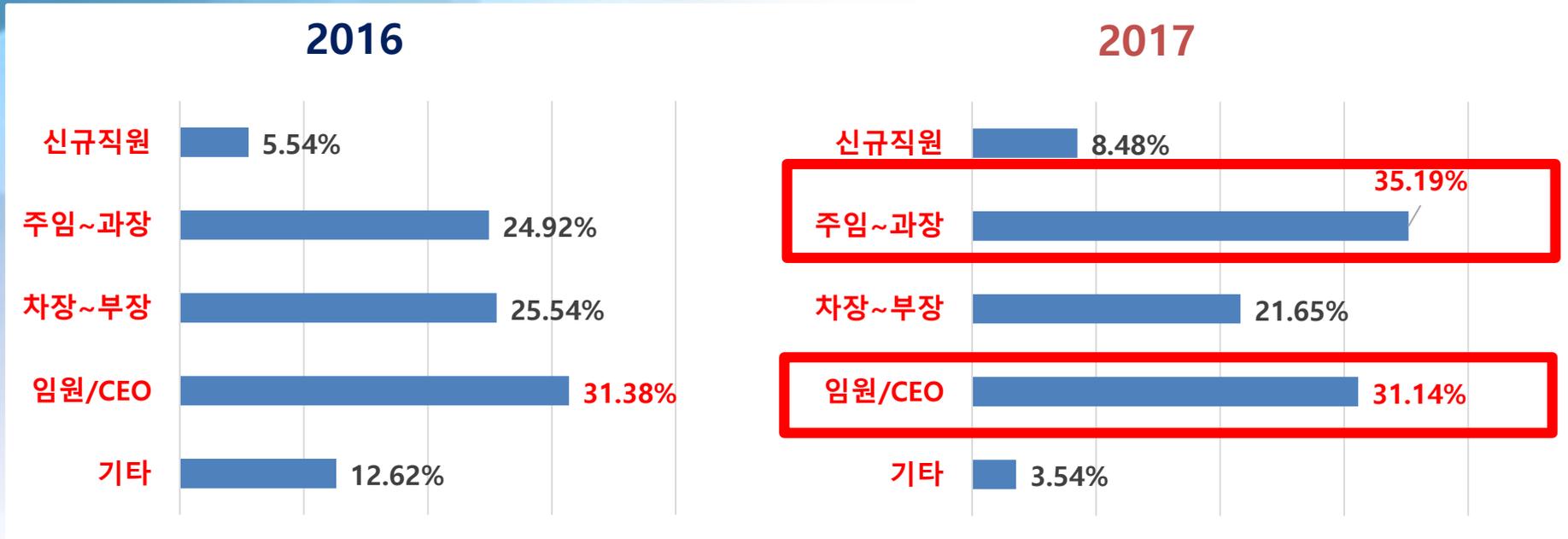
- 응답자수 : 총 200개사 중 유효응답 98개사
- 조사기간 : 2017. 10. 25 ~ 11. 23
- 조사방식 : 온라인 설문(일부 인터뷰)

내부 데이터

- 추가활용 자료 : 2017년 IMI 수료 현황 및 만족도 조사 결과 등

## 2. 교육 대상의 변화 (IMI조사)

### □ 2016~2017년 IMI 교육과정 수료생 직급별 분류

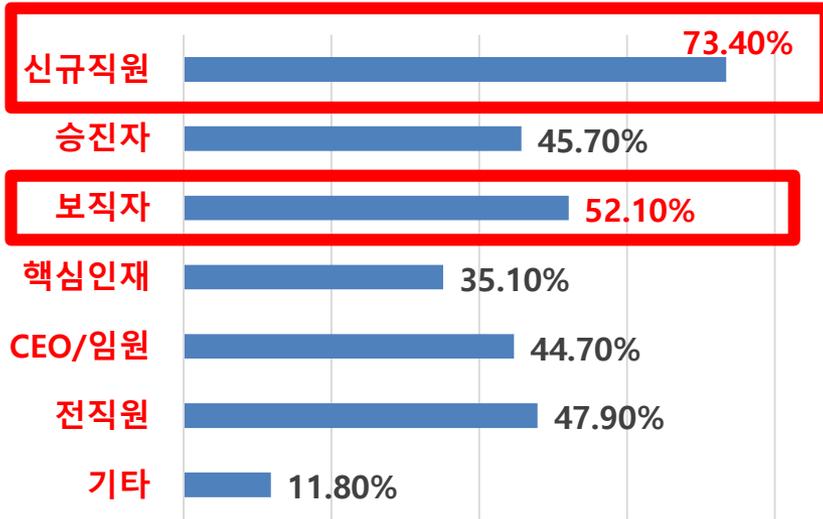


IMI 사업 특성상 임원 및 CEO과정에 집중

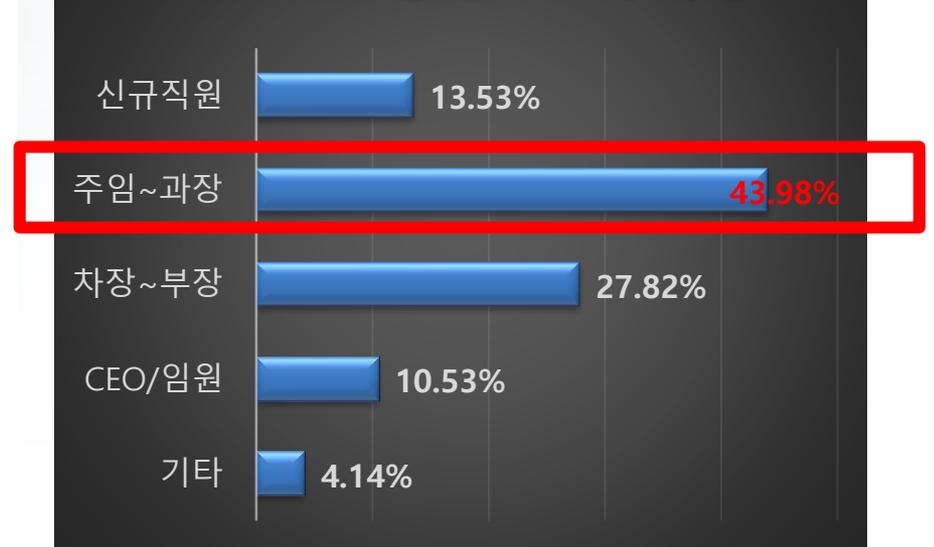
2016년 대비 2017년 실무자 대상(주임~과장급) 교육인원이 눈에 띄게 증가  
교육담당자들이 예상한 2018년 실무자 대상 교육에 이미 최적화

## 2-1. 교육 대상의 변화 (설문조사)

2017년 주요 교육대상



2018년 중점 교육대상



질문1) 2017년 어느 직급 대상 교육을 진행중이십니까? (중복선택가능)

질문2) 2018년 가장 중점적으로 시행하고자 하는 직급은 어떻게 되십니까? (중복선택가능)

### ♥ 조사결과

2017년 기업내 신입직원&보직자 중심 으로 실시 | 2018년 주임~과장 **실무자 중심으로 변화**

### ♥ 기업교육 변화 예측

신입사원 조기 정착화 교육 → **실무중심의 조직기여 & 차세대 관리자 역량 강화 교육**

## 2-2. IMI 실무자 대상 교육 소개

### **V** 영업역량 강화과정 (4월, 11월 / 2일 / 60만원)

- 영업성과 극대화를 위한, 핵심 역량을 집중적으로 습득할 수 있는 프로세일즈맨 양성 과정

### 영업관리 실무 (5월, 10월 / 1일 / 35만원)

- 영업 가맹점, 거래처 등 영업 관리 직무의 임직원을 대상 실무 교육리더 과정

### 리스크 매니지먼트 아카데미 (6월 / 2일 / 60만원)

- 지속되는 저성장기와 불확실한 경영환경 속 기업의 리스크를 관리하는 방법과 사례 공유

### **V** 신사업 비즈니스모델 발굴단 (2월, 7월 / 2일 / 100만원)

- 미래 먹거리를 찾기 위해 새로운 비즈니스 모델을 준비하는 실습방식의 워크숍

### 여성인재 역량강화과정 (3월, 7월 / 2일 / 60만원)

- 여성 사원~주임의 초기적응, 기초업무 역량강화를 위한 단기과정

### **V** 홍보전략 아카데미 (6월 / 2일 / 60만원)

- 기업 홍보 방안을 다양한 사례로 집중 탐구하고, 전략 수립 등을 통한 역량있는 홍보 전문가 양성

## 2-2. IMI 실무자 대상 교육 소개

**신입사원 역량 강화과정** (6월, 12월 / 2일 / 60만원)

- 신입사원 및 1~2년차 직장인의 성공적인 조직 적응과 실무역량 향상 교육

**V 노무관리 핵심 실무** (2월 / 1일 / 35만원)

- 노무현안 및 즉문즉답 노동이슈 해결 - 노동정책/근로감독/비정규직/근로시간/임금체계 이슈

**사업장 근로감독 대응** (3월, 9월 / 1일 / 35만원)

- 사업장 근로감독에 대한 대응 방법 및 사례 공유

**재무/회계 기본 역량** (2월, 7월 / 2일 / 100만원)

- 재무/회계 기본 원리를 이해하고 기업의 가치를 파악하는 재무제표 핵심이론/실습 교육

**세무조사 대응 실무** (2월 / 1일 / 35만원)

- 세무담당자로서 알아야 할 세무 이슈 학습과 기업 세무조사에 대응하기 위한 실무 교육

**V 기획서 작성 실무** (4월, 10월 / 1일 / 35만원)

- 다양한 문서작성 실습과 사례 분석을 통해 논리적으로 설득력 있는 기획서 작성 스킬 함양

## 2-2. IMI 실무자 대상 교육 소개

**전경련 마케팅 전략수립 워크숍** (4월, 10월 / 4주 / 120만원)

- 변화하는 시장 환경과 마케팅 트렌드를 반영한 우리 기업 마케팅 전략 수립을 위한 워크숍

**노무전문가 양성과정**(5월 / 5주 / 120만원)

- 최근 노사관계 동향, 주요판례 해설, 기업의 대응책 제공을 통해 사내 노무전문가 양성

**IR전문가 양성과정**(5월, 5주 / 120만원)

- 공시제도와 공시, IR투자제안서 작성, IR우수기업 사례강연 등을 통해 사내 IR전문가 양성

**현장관리자 리더십교육**(3월, 9월 / 1일 / 35만원)

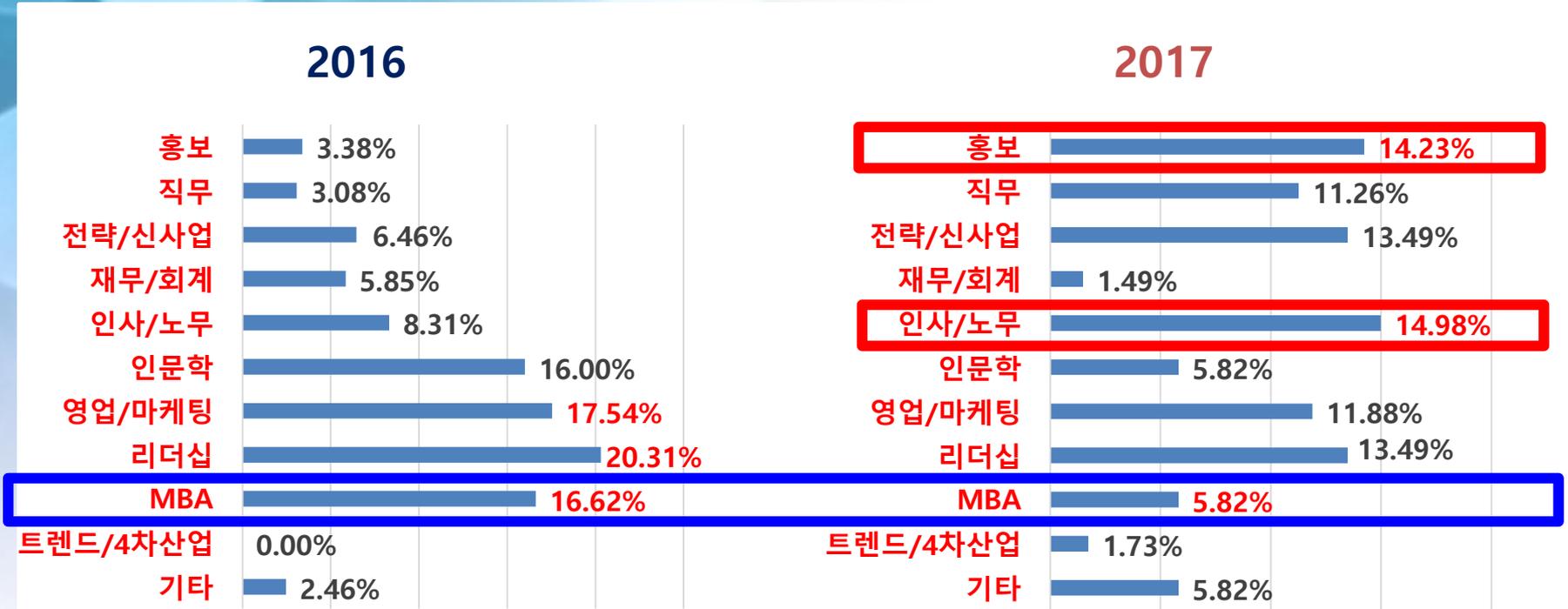
- 코스트리더십, (QC)목표달성을 위한 준비와 역할, 작업장내 문제해결 등 현장관리자 리더십교육

**블랙컨슈머 대응 실무** (6월 / 1일 / 35만원)

- CS직원의 효과적인 고객 대응전략 및 커뮤니케이션 방법과 블랙컨슈머 대응 스킬 및 사례 교육

# 3. 교육 분야의 변화 (IMI조사)

□ 2016~2017년 IMI 교육과정 분야별 분류 (참가자수 기준)



노무적 이슈가 많았던 이유로 인사/노무 교육에 대한 수요 증대  
 MBA의 경우 일정규모 이상의 기업은 맞춤형 위탁교육으로 진행 추세 뚜렷  
 영업/마케팅과 연계된 홍보 부분의 교육 수요 증가

# 3-1. 교육 분야의 변화 (설문조사)

## 2017년 주요 교육분야



## 2018년 중점 교육분야



질문1) 2017년 주요 교육분야는 어떻게 되십니까? (중복선택가능)

질문2) 2018년 중점적으로 시행하고자 하는 교육분야는 어떻게 되십니까? (중복선택가능)

### ♥ 조사결과

**영업/마케팅, 리더십 교육 유지, 시대적 흐름에 따라 4차 산업 관련 교육의 관심 증대**

### ♥ 기업교육 변화 예측

기업운영의 핵심역량인 영업/마케팅, 리더십과 더불어 미래 먹거리 확보를 위한 트렌드, 4차 산업관련 교육 증가 예상 \*빅데이터 관련 교육참여 의사 70.2%

# 3-2. IMI 리더십 / 4차산업 대응 교육과정

## 리더십 교육

**V** 전경련 최고경영자과정(AMP) (3월, 9월 / 19주 / 990만원)

- CEO 및 임원 대상 체계적인 경영학습(경영관리, 리더십, 변화관리 등) 및 교류의 장

전경련 역사 최고위 조찬 (4월, 10월 / 10주 / 300만원)

- 탁월한 업적과 성취를 이룬 역사속 리더와 사건들을 통해 CEO에게 지혜와 통찰력 전수

경영진 법률 최고위과정 (3월, 10월 / 7주 / 220만원)

- 기업 경영 중 자주 발생하는 법률문제 해결을 위한 실제 사례중심의 법률교육

전경련 주요 경제 조찬 (4월, 10월 / 9주 / 190만원)

- 대한민국 경제현안과 기업 경영에 미치는 영향 등 굵직한 이슈의 맥락을 매주 짚어가는 조찬

**V** 전경련 임원 리더십 스쿨 (2월, 4월 / 6주 / 250만원)

- 전.현직 CEO 및 임원으로부터 임원의 필수 역량과 동.이업종간 교류 프로그램

**V** 전경련 팀장 리더십 스쿨 (3월, 6월, 10월 / 4주 / 120만원)

- 팀장 역량강화를 위한 성과관리, 조직관리 등 필수 역량 강화 프로그램

# 3-2. IMI 리더십 / 4차산업 대응 교육과정

## 4차산업 관련 교육

미국 4차 산업혁명 벤치마킹 + CES 2018 (1월 7일~14일 / 8일 / 650만원)

- 세계최대 가전 박람회 참석 및 보잉, 에어비앤비, 구글 등 4차산업 선도 기업 본사 견학

V 글로벌 IT혁신기업 벤치마킹 연수단 (6월, 11월 / 5주 / 120만원)

- 트렌드의 변화와 새로운 기회를 포착하기 위한 글로벌 ICT 선도기업 벤치마킹 연수

V 2018 MWC 중국 박람회. 중국혁신기업 연수단 (6월 27일~29일 / 3일 / 300만원)

- 대한민국 경제현안과 기업 경영에 미치는 영향 등 굵직한 이슈의 맥락을 매주 짚어가는 조찬

4차 산업혁명 중국 연수단 (9월 예정)

- 4차 산업혁명 시대, 글로벌 역량을 갖춘 중국 혁신기업 방문을 통한 기업 경영 인사이트 제공

V 빅 데이터 분석 Basic (2017년 12월 19일~20일 / 2일 / 60만원)

- 쌓여만 가는 데이터를 "어떻게" 활용하여 분석하는지 실습하고 업무에 적용하는 분석기법 공유

# 4. 교육비 규모의 변화 (IMI조사)

2016 IMI 교육과정 평균 교육비

2017 IMI 교육과정 평균 교육비

평균 교육비	2,060,690 원	평균 교육비	1,398,660 원
실질 교육비	1,862,721 원	실질 교육비	1,258,794 원

약 32% 감소!

기업의 외부기관 교육 참여시 **교육비에 상당히 민감한 한해**였음

**100만~200만원대의 교육과정 선호**현상

# 4-1. 교육비 규모의 변화 (설문조사)

## 기업별 1인당 교육비 규모

교육비 평균	1,351,000원 / 人
최대 교육비	10,000,000원 / 人
최소 교육비	50,000 / 人
표준편차	174.917

## 팀장급 지원규모(외부)



질문1) 귀사의 교육예산은 대략 어느 정도입니까? (전체/1인)

질문2) 외부 교육기관 공개강좌 등록시(팀장급) 지원 가능 범위는 어느 정도입니까?

### ♥ 조사결과

1인당 평균 지원 교육비는 135만원이었으며, 팀장급 외부 교육지원도 비슷한 수준임

### ♥ 기업교육 변화 예측

회당 70만원 이하의 교육참여가 활발할 것으로 예상(연2회 참가 가정), 하지만 핵심인재는 금액에 구애 받지 않고 고가과정에도 참여 지속, 위탁과정으로 많이 진행하고 있을 것으로 추정

# 5. 교육 참여와 진행 방식의 변화 (IMI조사)

□ IMI 3개년 매출 비중으로 본 기업 내 교육 진행 방식의 변화 (매출액 기준)



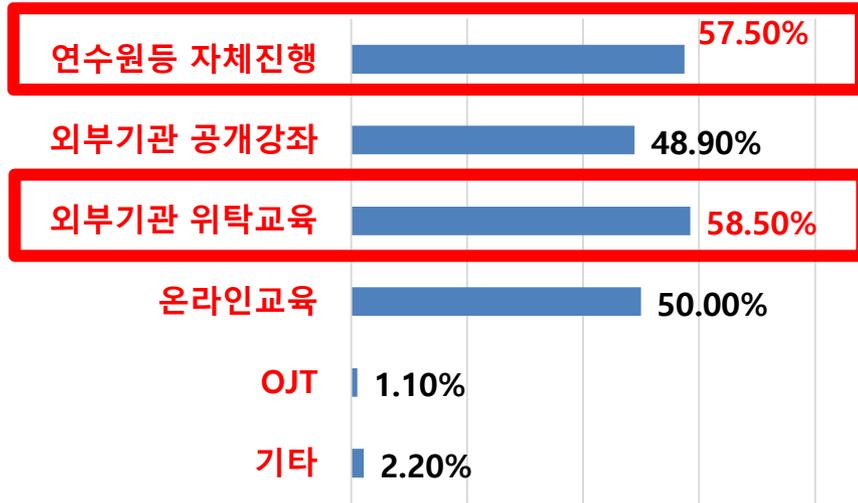
\* 상기 자료의 데이터 레이블은 IMI 내부자료인 관계로 표시하지 않습니다.(2017년은 11월까지의 수치만 반영)

2015년을 기점으로 기업의 위탁교육 요구 증가세 뚜렷

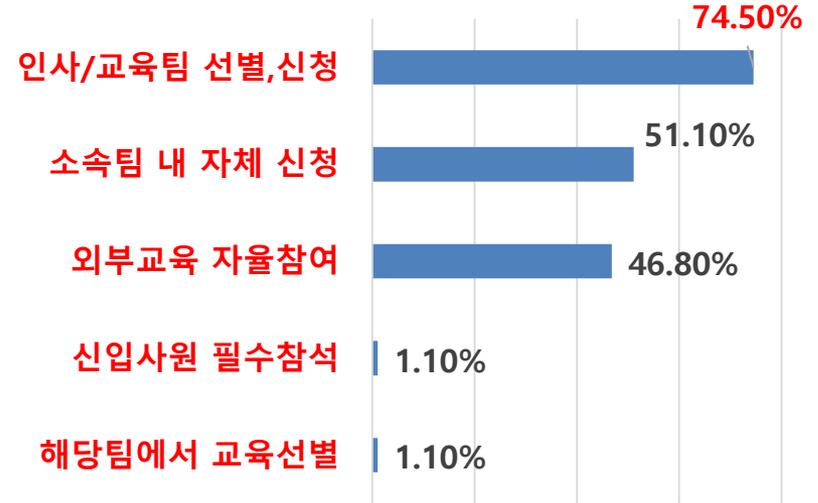
(자사 직원만을 대상으로 해당 산업 맞춤형, 기업 특성에 맞게 교육설계 요구)

# 5-1. 교육 진행 방식과 참여경로 (설문조사)

## 2017년 교육진행 방식



## 2017년교육 참여 경로



질문1) 귀사의 교육진행 방식은 어떻게 되십니까? (중복선택가능)

질문2) 임직원의 교육 참여 경로는 어떻게 되십니까? (중복선택가능)

### ♥ 조사결과

자체 진행, 외부기관 위탁교육으로 **자사 직원만을 대상으로 진행하는 방식을 선호**하였으며, 대부분 인사/교육팀에서 교육대상자 선별, 신청 관리 함

### ♥ 기업교육 변화 예측

교육 효과를 극대화하기 위해 자사 직원만을 대상으로 해당산업의 심도 있는 학습과 트렌드 교육이 가능한 **맞춤형 위탁교육에 대한 수요 증가** → 리더십, 영업/마케팅 분야로도 확대가능

# 5-2. IMI 맞춤형 위탁교육 소개

힘들게 귀사에 필요한 교육을 찾고 계십니까?

IMI 국제경영원이 **귀사의 인재만을 위한 특별한 교육을 설계**해 드리겠습니다



• 기업 맞춤형 교육 주요 수행 기업 (풍산, 삼양사, 롯데네슬레 등 다수 기업 맞춤형 교육 설계 및 운영 진행)



SK건설 (2013~현재)  
[ 핵심인재 MBA ]

KB국민카드 (2015~현재)  
[ 트렌드 MBA ]  
[ 팀장 · 부점장 과정 ]  
[ 4차산업혁명 과정 ]

동아쏘시오홀딩스 (2015~2016)  
[ Decision Maker 과정 ]  
[ 러닝 차이나 프로그램 ]

한세실업 (2016~현재)  
[ MBA 과정 ]  
[ 글로벌 역량 강화 과정 ]

강원랜드 (2016~현재)  
[ MBA 과정 ]  
[ 간부후보군 교육 ]

40여년의 경영교육 경험과 다양한 기업체 위탁교육 노하우를 바탕으로 최적의 고객사 맞춤형 교육을 제공합니다!

# 6. 분야별 우수강사 & 기업이 섭외하고 싶은 강사

2017년 분야별 우수강사(전현직 기업인 중심\_IMI 강의만족도 결과 기준)

## 경영분야별

공유경제



이상현 정책총괄  
에어비앤비

4차산업



조성범 한국지사장  
알리바바클라우드

사업전략



서부석 사장  
쌈쏘나이트

마케팅, 사업전략



최형욱 CMO  
이랜드

글로벌경영, 마케팅



이봉진 대표  
자라코리아

경제전망



홍성국 前대표  
미래에셋대우

M&A



이현 대표  
BDA파트너스(한국)

영업



김경태 대표  
컴투게더

Big Data



송길영 부사장  
다음소프트

홍보



박준완 팀장  
GS칼텍스

# 6. 분야별 우수강사 & 기업이 섭외하고 싶은 강사

2017년 분야별 우수강사(전현직 기업인 중심\_IMI 강의만족도 결과 기준)

## 경영분야별

재무



조윤성 대표  
GS리테일

인사/노무



장명현 노무사  
아이앤컴퍼니

마케팅



이석주 대표  
제주항공

마케팅



강형근 상무  
아디다스코리아

UX



한명수 이사  
우아한형제들

인사



김경수 상무  
LG인화원

# 6. 분야별 우수강사 & 기업이 섭외하고 싶은 강사

2017년 분야별 우수강사(IMI 강의만족도 결과 기준)

## 소통 · 리더십 분야

가족,소통



윤태익 교수  
인하대학교

유머



신상훈 교수  
한양대학교

글로벌리더십



김신배 前부회장  
SK

리더십



전영민 부원장  
롯데인재개발원

위기극복 리더십



공병호 소장  
공병호연구소

# 6. 분야별 우수강사 & 기업이 섭외하고 싶은 강사

2017년 분야별 우수강사(IMI 강의만족도 결과 기준)

## 인문학 / 예술

역사



전근용 교수  
서울디지털대학교

음악



박지혜 바이올리니스트

심리학



김경일 교수  
아주대학교

창의력



박웅현 CCO  
TBWA Korea

역사



김상근 교수  
연세대학교

건축



김찬중 대표이사  
더 시스템 랩

## 6. 분야별 우수강사 & 기업이 섭외하고 싶은 강사

- 교육 · 인사담당자가 섭외하고 싶은 강사

허태균 교수

김경일 교수

김복수 노무사

김창옥 교수

정재승 교수

조병완 교수

김미경 대표

김난도 교수

박응현 CCO

김봉진 대표

이영우 대표

김성근 감독

김대식 뇌과학자

# FKI-AMP

"전국경제인연합회 국제경영원에서 만든 경제계 최초의 명품 최고경영자과정"

## 큰 기업인을 만드는 전경련 국제경영원의 高品質 CEO교육과정 전경련 최고경영자과정

FKI Advanced Management Program  
\* FKI: the Federation of Korean Industries, 전국경제인연합회



40여년 오랜 전통, 대한민국 최고의 CEO-임원-전문직 간 지식네트워크

# [참고] 임원들이 참여하는 AMP교육과정 비교

구분	S 대학교AMP	Y 대학교AMP	K 대학교AMP	전경련 AMP
교육기간	6개월	1년	6개월	6개월
1. 가성비	1500만원 +해외연수 200만원 -----		500만원 +발전기금 400만원 +해외연수 200만원 -----	
	<b>총 1700만원</b>	<b>1500만원</b>	<b>총 1100만원</b>	<b>990만원 (해외연수 포함)</b>
1-1.원우회비	1200만원	500~1000만원	600~1000만원	300~800만원
2. 강사진	자체교수진	자체교수진	자체교수진	<b>전현직 CEO + SKY교수진</b>
3. 2017년 하반기 교육생	56명	30명	53명	<b>62명</b>

# 감사합니다.

<https://www.imi.or.kr/community/notice.html>

\* 본 자료는 개별 기업의 내부 활용을 제외한 대외적인 배포를 금지합니다.

TEL. 기획개발파트 02-6336-0540

